

# 国際教養大学JR東日本寄付講座成果報告

## かまくら祭りの調査に関するフィードバックと提案

国際教養大学国際教養学部

准教授 根岸 洋

古川可緒梨 Caroline Res



公立大学法人  
国際教養大学  
Akita International University  
Japan's First Public University Corporation  
Supported by Akita Prefecture



東日本旅客鉄道株式会社  
EAST JAPAN RAILWAY COMPANY



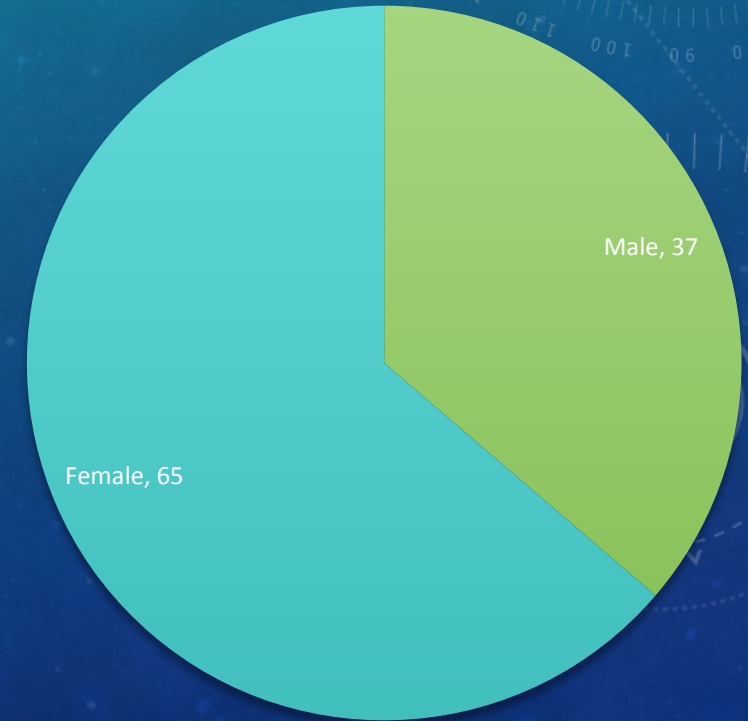
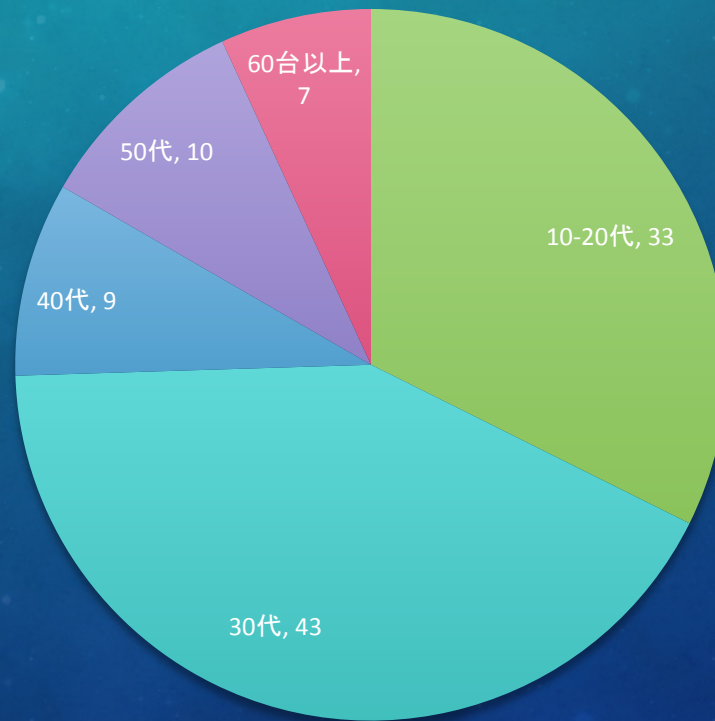
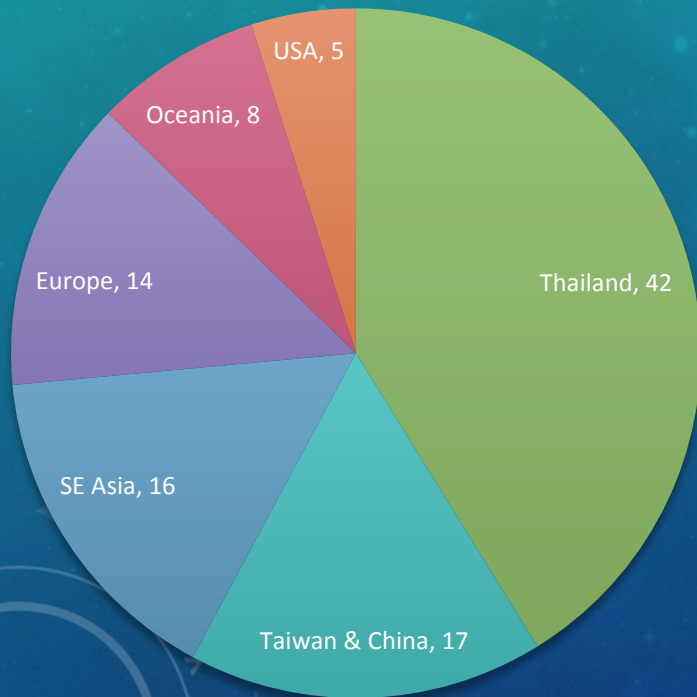
2018年度の冬季プログラムでは国立カセサート大学経営学部(タイ王国)と連携し、また東北観光推進機構・JR東日本秋田支社のご協力を得て、「訪日外国人観光客、特にタイ人観光客を対象とした冬の東北観光開発」をテーマに、実践的な課題解決型講義に取り組んだ。

- ① 東北観光の長所を伸ばす方法
- ② 冬祭りの滞在期間を伸ばす方法
- ③ 観光資源としての雪まつり
- ④ SNSで東北観光を盛り上げる方法

	台湾	韓国	中国	香港	タイ	オーストラリア	マレーシア	シンガポール	平均
旅館に宿泊	73.7	39.9	71.8	71.4	28.6	38.2	37.6	49.9	51.4
温泉入浴	45.4	48.1	64.3	43.8	38.6	36.9	36.4	43.2	44.6
テーマパーク	30.4	13.0	24.4	27.9	20.2	22.6	29.0	28.9	24.5
日本の歴史・伝統文化体験	24.3	14.5	16.3	19.1	28.5	52.7	39.6	31.8	28.3
美術館・博物館	22.5	14.3	13.5	20.5	25.6	41.7	26.3	25.9	23.8
日本の生活文化体験	20.5	10.6	11.1	14.9	26.1	45.4	32.7	25.7	23.4
四季の体感	18.1	4.3	9.8	15.0	20.2	19.6	22.7	18.9	16.1
自然体験ツアー・農漁村体験	10.3	2.9	4.6	10.1	19.6	11.0	10.9	13.6	10.4
舞台鑑賞	5.9	4.7	4.3	4.0	5.7	8.2	6.1	5.3	5.5
スキー・スノーボード	5.2	1.5	4.8	5.6	6.1	22.6	6.3	4.7	7.1
映画・アニメ縁の地を訪問	4.4	3.5	3.6	3.5	5.6	8.4	4.4	4.8	4.8

# かまくら祭でのアンケート調査概要（共通質問）

- タイ人が主な対象、様々な国から観光客が来ていた（全体で130名程）
- 10～30歳代の「若い」世代が3/4近くを占めていた
- 女性が圧倒的に多かった（女性だけのグループ客も目立った）



# 横手の雪まつり(かまくら祭り)における 外国人旅行者を対象にした調査結果

- 子供だけでなく大人も雪で遊べる場所  
(雪合戦大会、子供のプレイパーク)
- かまくらを使った商業施設 (かまくらカフェ)
- 仙台空港から直行で会場にアクセスできるバス

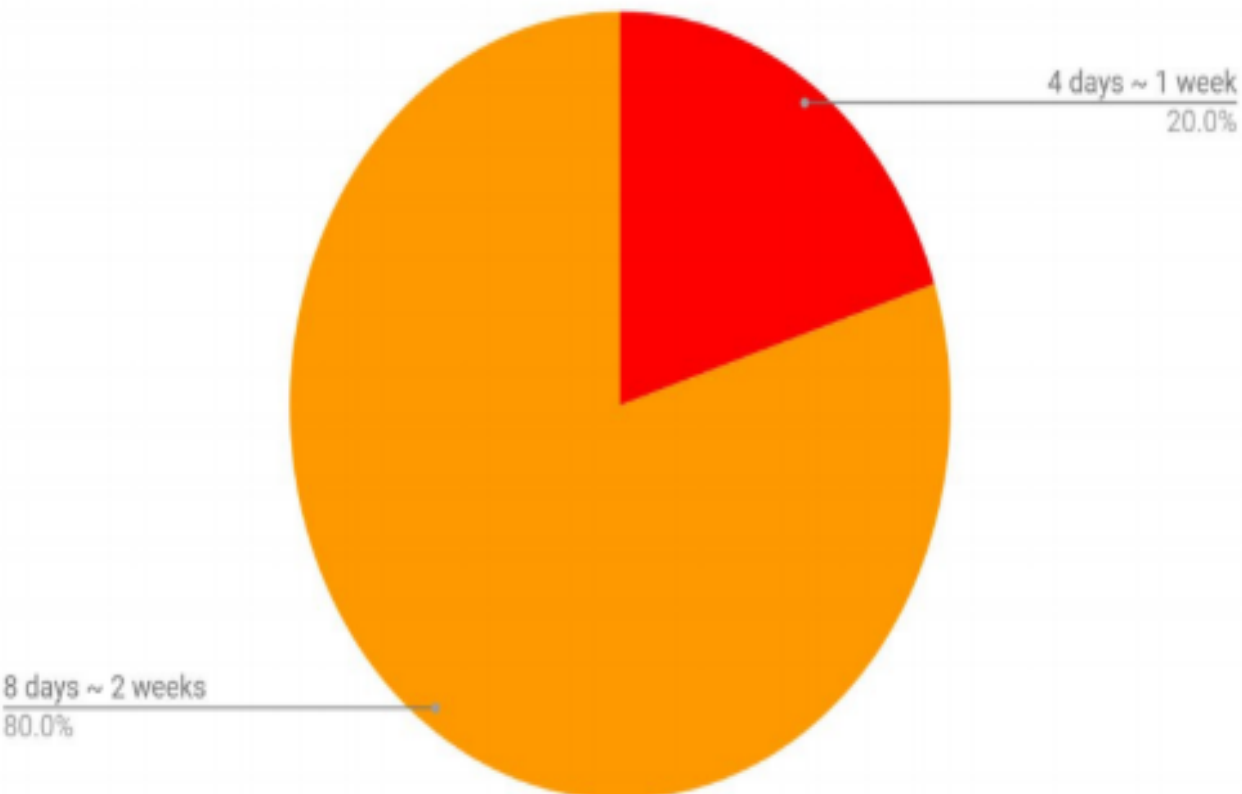
- Festivals remark

History of the festival: 祭りについての説明)

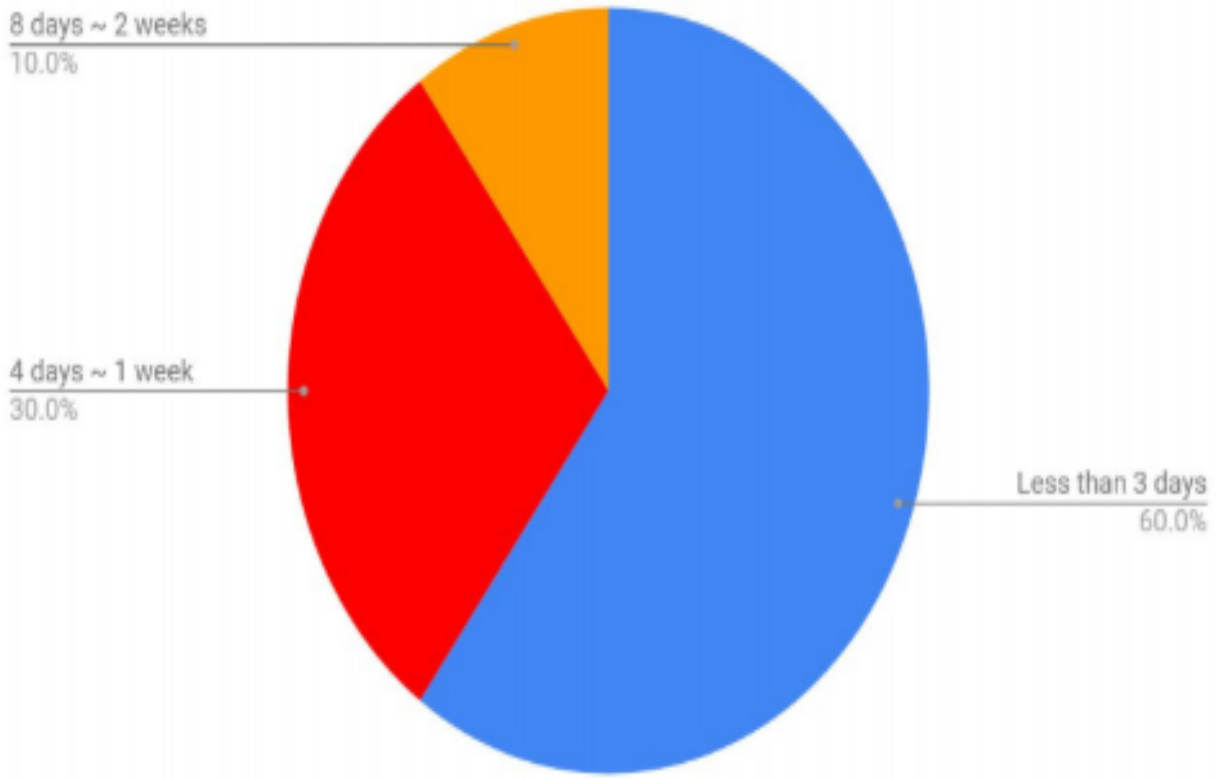
Food stand (warm) : 暖をとれる屋台

Problem of coldness : 寒さの問題

Count of How long are you planning to stay in Japan?



Count of How long are you planning to stay in Tohoku?



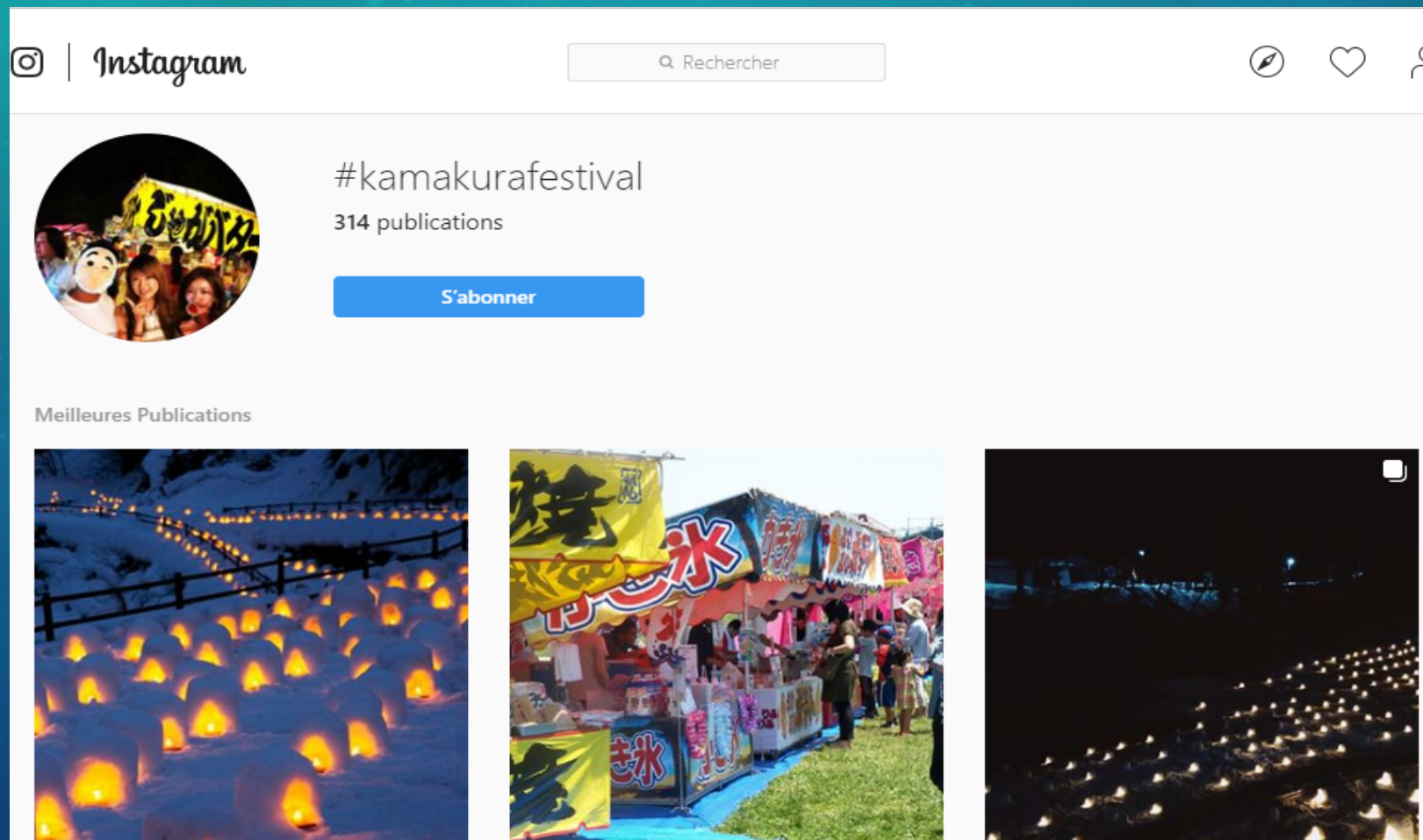
Paper Balloon Festival of Kamihinokinai 2/10  
Namahage festival 2/8,9,10  
Proposal: small festival around the year; extend the festival

Use English #

Example: kamakurafestival only 314 posts

# かまくらまつり 1479 posts

Solutions: create photo spot, write the # on for instance the map of the festival



The image shows a screenshot of an Instagram hashtag page for #kamakurafestival. At the top, the Instagram logo and the word "Instagram" are visible on the left, and a search bar with the text "Rechercher" is in the center. On the right side of the top bar, there are icons for location, heart, and profile. Below the top bar, the hashtag "#kamakurafestival" is displayed in a large font, with "314 publications" underneath it. A blue button with the text "S'abonner" is positioned below the publication count. To the left of the hashtag information is a circular profile picture showing a group of people at a festival. Below the hashtag information, the text "Meilleures Publications" is visible. Three image thumbnails are shown in a row: the first shows a night scene with many glowing snow lanterns; the second shows a daytime festival scene with a large yellow banner featuring the Japanese characters "かまくら" and "氷"; the third shows another night scene with glowing snow lanterns.