

大学案内パンフレット企画制作業務委託 業者選定基準

公立大学法人国際教養大学(以下「委託者」という。)が発注する「大学案内パンフレット企画制作業務」(以下「本業務」という。)を委託する業者の選定基準については、次に掲げる方法により評価する。

1. 審査機関

- (1) 本業務の審査については、大学案内パンフレット企画制作業務委託 業者選定委員会(以下「選定委員会」という。)において行う。
- (2) 選定委員会は、本業務に関する【資料1】公募型プロポーザル実施要領、【資料2】仕様書、【資料3-1】企画提案書作成要領、【資料3-2】企画提案書作成要領 別紙で求める企画提案書が、仕様書に記載する要件を満たしているかの判断及び下記3. 及び4. に基づき付与する点数の判断について審査する。

2. 業者選定基準

- (1) 決定方法
次に掲げる各要件のいずれにも該当するプロポーザル参加者のうち、3. と4. に定める評価方法により算出された提案点と価格点の合計点が最も高い者を契約候補者として選定する。
 - a) 価格点のもととなる企画提案の提案金額が委託料上限額の範囲内であること。
 - b) 提案点が48点以上であること。
- (2) 最高得点者が2人以上いるときは、提案点が高い者を契約候補者とする。提案点、価格点とも同点の場合は、選考委員会内での協議により最高得点者の中から契約候補者を決定する。

3. 提案書の評価方法並びに価格点の算出方法

本業務の提案点、並びに価格点の算出については、【資料1】公募型プロポーザル実施要領、【資料2】仕様書、【資料3-1】企画提案書作成要領、並びに下記評価基準に基づき次のとおり行うこととする。

- (1) 各提案について、評価基準に記載している要求要件を満たしているかを判断し、具体的かつ評価できる場合については、その提案に応じ配点に沿った評価点を付与する。
- (2) 仕様書及び評価基準に記載されていない提案については、本業務の必要度及び重要度に照らし、必要の範囲を超えているものについては評価対象としない。
- (3) 提案点及び価格点の配分
点数は100点満点とし、得点配分については提案点を80点、価格点を20点とする。

【資料4】業者選定基準

提案点	80点
価格点	20点

4. 提案点及び価格点の評価基準

(1) 提案点評価基準

No.	提案項目	評価基準	評価点数	配点
1. 業務の実施体制と実績				
	①業務理解度、業務を円滑に遂行可能な体制及び組織のバックアップ体制	1.本業務を遂行する人員について、体制、役割分担、専任人員の数を具体的かつ明確に記載すること。また、外注予定のある業務については、その業務内容を明記すること。 2.予期せぬトラブルや人員構成の変更など、業務遂行環境の変化に対し、継続して本業務を遂行できるバックアップ体制を明記すること。 3.全体工程表にそって、各工程における担当者、役割、責任、業務内容、チェック体制なども具体的に記載すること。	S:評価基準を大幅に上回る(5点) A:評価基準を上回る(4点) B:評価基準を満たしている(3点) C:評価基準を下回る(2点) D:評価基準を大幅に下回る(1点)	5
	②十分な量・質の受注実績	1.同等規模の類似業務を確実に遂行した実績がある。 2.類似業務実績における諸問題の解決や改善提案など、十分な質の実績がある。	S:評価基準を大幅に上回る(5点) A:評価基準を上回る(4点) B:評価基準を満たしている(3点) C:評価基準を下回る(2点) D:評価基準を大幅に下回る(1点)	5
	③全体の工程及び各作業工程の適正及び実現性	※【様式6-1】作業工程予定表及び企画提案書をもとに評価します。 1.詳細化した各工程を記載し、工程内で委託者側に期待する役割と確認事項、協議事項、委託者の役割に要する時間等についても具体的に記載すること。 2.巻頭企画や入稿時期など複数業務の実働工程が明確かつ実現可能な工期として具体的に記載すること。 3.工期遅延などが生じた場合、工期を取り戻すための施策を具体的に記載すること。	S:評価基準を大幅に上回る(10点) A:評価基準を上回る(8点) B:評価基準を満たしている(6点) C:評価基準を下回る(4点) D:評価基準を大幅に下回る(2点)	10
1.業務の実施体制と実績		小計		20
2.企画及びページデザイン				

【資料4】業者選定基準

	①企画構成の提案	<p>※企画デザイン案+企画提案説明書をもとに評価します。</p> <p>1.仕様書に掲示されているコンセプトに基づいた企画構成となっていること。</p> <p>2.仕様書に掲示されているコンセプトに基づいたコンテンツに対するストーリー性や方向性に工夫がみられること。</p>	<p>S:評価基準を大幅に上回る(20点)</p> <p>A:評価基準を上回る(16点)</p> <p>B:評価基準を満たしている(12点)</p> <p>C:評価基準を下回る(8点)</p> <p>D:評価基準を大幅に下回る(4点)</p>	20
	②デザインレイアウトの提案	<p>※企画デザイン案+企画提案説明書をもとに評価します。</p> <p>デザインの提案が、直感的で明確、本学として望ましいものとなっていること。レイアウトなどに工夫を含む提案が見られること。</p>	<p>S:評価基準を大幅に上回る(20点)</p> <p>A:評価基準を上回る(16点)</p> <p>B:評価基準を満たしている(12点)</p> <p>C:評価基準を下回る(8点)</p> <p>D:評価基準を大幅に下回る(4点)</p>	20
	③編集の提案	<p>※企画デザイン案+企画提案説明書をもとに評価します。</p> <p>1.想定される閲覧者のそれぞれにとって、分かりやすく情報が整理された提案となっていること。</p> <p>2.本学の5つの特長及び見本ページのコンテンツに対するメッセージコピーなどの工夫が見られること。</p>	<p>S:評価基準を大幅に上回る(20点)</p> <p>A:評価基準を上回る(16点)</p> <p>B:評価基準を満たしている(12点)</p> <p>C:評価基準を下回る(8点)</p> <p>D:評価基準を大幅に下回る(4点)</p>	20
2.企画及びページデザイン		小計	60	
提案点合計:80				

(2) 価格点評価基準

No.	提案項目	評価基準	配点
1. 価格点			
	企画制作価格	<p>計算式=15+(1-(提案価格/委託料上限額))*15</p> <p>「提案価格/委託料上限額」の計算にあたっては、小数点以下第3位で四捨五入するものとする。価格点が小数点を含む場合、小数点以下第1位で四捨五入するものとする。</p> <p>また、計算式の値が20点を超える場合は、価格点の得点は20点とする。</p>	20
価格点合計:20			